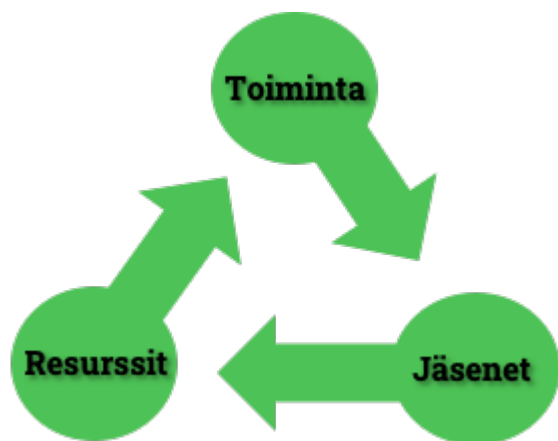


GeoForum Finland ry toimintasuunnitelma 2021



Yhdistykselle keskeistä on toteuttaa jäsenistöä palvelevaa toimintaa. Toiminta varmistaa laajan jäsenpohjan, joka puolestaan mahdollistaa tarvittavat resurssit toiminnan ylläpitämiseen. Syksyllä 2020 vahvistettu siemenrahoitus mahdollistaa toiminnan kehittämisen kolmen ensimmäisen vuoden ajan.

Toimintasuunnitelma perustuu yhdistyksen 1.9.2020 strategian mukaisten toimenpiteiden toteuttamiseen.

1. Verkoston luominen ja kasvattaminen

1.1 Yhteisöä ja yhteistyötä vahvistetaan

Yhdistys kehittää jäsenille merkityksellistä toimintaa, joka luo korvaamatonta lisäarvoa. Verkostossa toimivien ihmisten tulee tuntee kuuluvansa yhteisöön.

Verkostoa kasvatetaan ja tavoitteena on saavuttaa 700 henkilöä (335 kpl 1.12.2020). Potentiaalisten organisaatioiden päättäjähenkilöt selvitetään ja kontaktoidaan jäsenyyteen liittyen. Tavoitteena 100 varsinaista jäsentä (35 jäsentä 1.12.2020) ja 30 yhteistyöjäsentä (13 yhteistyöjäsentä 1.12.2020).

1.2 Tapahtumat

Vallitseva koronapandemia rajoittaa fyysisten tapahtumien järjestämistä. Painopiste onkin verkkotapahtumissa sekä ulkona toteutetuissa tapahtumissa.

Järjestetään 4 kpl valtakunnallisia GeoForum menee metsään -tapahtumia. Tapahtuman ajatus on mahdollistaa pienille ryhmille ulkona tapahtuva tapaaminen ja verkottuminen eri puolilla maata.

Järjestetään 6 kpl kotimaisia verkkotapahtumia (1-2h webinaareja). Tapahtumat pohjautuvat yhteistyökumppaneiden kanssa toteutettaviin teemoihin, kuten:

- Liikenne, Forum Virium Jätkäsaari Mobility Lab
- Paikkatietojen standardointi, buildingSMART Finland
- DigiRoad

- MyData
- Paikkatiedon tietoturva

Järjestetään 2-3 kpl kansainvälisiä verkkotapahtumia, esimerkiksi GI Norden -yhteistyössä webinaareja (2-3 kpl).

Toteutetaan Paikkatietomarkkinat 8.-9.11.2021 tavoitteena normaali fyysinen tapahtuma. Tapahtumaa kehitetään voimakkaasti vastaamaan laajenevaa paikkatietoalan toimijajoukkoa.

1.3 Koulutus

Koulutustoimintaa kehitetään eteenpäin yhdessä yritysten, kuntien ja oppilaitosten kanssa. Tunnistetaan alan jatkokoulutusta tarjoavat toimijat ja tiedotetaan tarjolla olevista koulutuksista. Koordinoidaan täydentävää koulutusta ajankohtaisiin aiheisiin (1-2 kurssia) ja tähdätään myös maksullisten koulutustapahtumien järjestämiseen.

1.4 Aluetoiminta

Aluetoiminta käynnistetään kattavasti tavoitteena 10 aluetoimijaa (4 kpl 1.12.2020). Aluetoimijoille nimetään koordinaattorit ja pyritään aikaansaamaan alueellisia paikkatietotapahtumia.

1.5 Työryhmät

Aktiivisten henkilöiden toimintaa organisoidaan työryhmiin. Työryhmäalustoja kehitetään palvelemaan työryhmien itsenäistä työskentelyä. Työryhmille valitaan nimetyt koordinaattorit. Käynnistettyjä työryhmiä ovat:

- Kuntien paikkatietokahvit
- Geodeetikahvit
- KoronaGIS

1.6 Opiskelijoiden ja tutkijoiden osallistaminen mukaan toimintaan

Tavoitteena on, että alan opiskelijat ja tutkijat toimivat aktiivisesti yhdistyksen jäsenenä osallistuen toimintaan, jakaen ja kasvattaen asiantuntemustaan. Oppilaitokset ja opiskelijajärjestöt otetaan toimintaan mukaan ylläpitämällä yhteyshenkilöiden kontaktitietoja ja järjestämällä verkkotapaamisia oppilaitosten ja opiskelijajärjestöjen edustajien kanssa. Tapahtumissa kartoitetaan tarpeita ja sovitaan yhteisistä tiedotuslistoista ja aktiviteeteista.

1.7 Opinnäytepalkinnot

Jaetaan Progis-opinnäytepalkinnot (2.000€)

1.8 Tuki yhdistyksille ja verkostoille

Alalla toimiville yhdistyksille tarjotaan tukea toiminnalle ja kontaktiverkoston laajentamiselle. Yhdistyksille tarjotaan mahdollisuuksia tilaisuuksien järjestämiseen heti kun koronaviruksen leviäminen helpottaa. GeoForum tiedotuskanavat tuodaan yhdistysten hyödynnettäviksi. Yhdistyksille ja verkostoille tarjotaan mahdollisuus keskittää hallintotehtäviä GeoForumissa hoidettavaksi. Jo sovittuja yhteistyöyhdistyksiä ovat:

- Progis
- FLIC
- Geodesian ja Fotogrammetrian seura ry
- Kaukokartoituskerho

Yhdistys jatkaa Paikkatietoverkoston tehtävää alaa yhdistävänä yhteistyöverkoston ja tarjoaa tukipalveluita yhdistyksille, jotka tunnustavat GeoForumissa tavoitteet ja säännöt.

2. Vahvan vaikuttavuuden aikaansaaminen

2.1 Yhdistyksen toiminnalle luodaan kestävä tuki

Toiminnan edellyttämät resurssit järjestetään ja henkilöstö vakiinnutetaan. Huolehditaan henkilöstön tyytyväisyydestä ja työsuhte-educista. Palkataan kolmas henkilö toteuttamaan tapahtumia.

Taloudelliset toimintaedellytykset varmistetaan kasvattamalla jäsenistöä ja kehittämällä vuosittaisesta päätapahtumasta laadukas asiantuntijaseminaari. Digitaalista toimintaympäristöä kehitetään mahdollistamaan eri toimintamuodot ja toiminnan vaikuttavuus.

2.2 Viestintätoimet

Yhdistys toteuttaa viestintätoimet, joiden avulla paikkatieto ja sen merkitys on tehty tunnetuksi. Viestinnän sisältö hankitaan jäsenorganisaatioiden (tai muiden alan toimijoiden) sopimus- ja viestintäkontakteilta, uutiskirjeistä, verkkosivuilta, tapahtumista.

Verkkosivuja kehitetään edelleen. Erityisesti huolehditaan sivuston kattavuudesta ja selkeydestä. Varmistetaan jäsenten kirjautumismahdollisuudet eri toimintamuotoihin ja toteutetaan englanninkielistä sisältöä.

Yhdistys osallistuu Positio-lehden toimitustyöhön. Lehden digilehden toteutustavan suunnittelu aloitetaan.

2.3 Muu tiedotus

Toteutetaan ja ylläpidetään verkkosivustoa. Verkkosivuilla ja Twitterissä julkaistaan artikkeleita, blogeja, muita tiedotteita 3-5 kpl/viikko. Tiedotetaan aktiivisesti uutiskirjeillä: Yleinen uutiskirje verkostolle ja verkostosta kiinnostuneille julkaistaan 4 kpl/vuosi. Pyritään jatkuvaan medianäkyvyyteen ja ollaan aktiivisia sosiaalisessa mediassa. Toteutetaan lehdistötiedotteita 6 kpl/vuosi.

2.4 Kansainväliset yhteydet

Ylläpidetään kansainvälisiä yhteyksiä (esim. GI Norden, Eurogeographics, jne). Osallistutaan GI Norden hallituksen kokouksiin 4 kertaa vuodessa.

2.5 Vaikuttajatapaamiset ja osallistuminen päätösten valmisteluun

Yhdistyksen tavoitteena on olla tunnustettu edustaja ja se osallistuu aktiivisesti keskusteluun alan merkityksestä ja mahdollisuuksista. Tavoitetaan keskeiset yhteiskunnalliset vaikuttajat, mediatoimijat ja yhteisöt tavoitteena 10 vaikuttajatapaamista.

Osallistutaan yhteiskunnallisten päätösten valmisteluun toteuttamalla kansallisen paikkatietostrategian valmistelun koordinointi.

Kootaan alan osaaminen kansainvälisten toimijoiden kanssa käytävään keskusteluun. Aainasantuntijoiden yhteystiedot kootaan ja järjestetään verkkotapaamisia (1-2 kpl).

3. Yhteishankkeiden luominen

Yhteishankkeiden aikaansaamiseksi yhdistys on esillä ja luo suhteet eri toimialoilla toimiviin verkostoihin ja merkityksellisiin toimijoihin. Tunnistettujen verkostojen vastuuhenkilöt kontaktoidaan (10 kpl) ja ylläpidetään yhteistä tapahtumakalenteria.

Yhdistys saattaa yhteen opetus- ja tutkimustoimijoita, yrityksiä, valtion laitoksia ja kuntia ja pyrkii tunnistamaan ja käynnistämään monialaisia 2-3 yhteishanketta. Kontaktoidaan teollisuuden avaintoimijoita ja tunnistetaan toimijoiden tarpeita ja yhteisiä tavoitteita ja muodostetaan ekosysteemiaihioita.

Mahdollistetaan kohtaamisia ja uusien yhteistyösuhteiden syntymistä järjestämällä hankekohtaisia verkkotapaamisia 2-3 kpl.

Tunnistetaan teknologian trendejä ja toimintaympäristön muutostekijöitä seuraamalla alan kansainvälistä mediaa.

Autetaan rahoituslähteiden ja t&k-ohjelmien hyödyntämistä kontaktoimalla eri ohjelmien yhteyshenkilöitä (3-4 kpl).

Tarjotaan apua oppinäytetöiden hyödyntämiseen innovaatiotoiminnassa ja tiedotetaan oppinäytetöistä kokoamalla eri oppilaitosten tietoja yhteen yhdistyksen verkkosivuille.